

Anexa nr. 2 la Regulamentul de licitație sponsor principal

CONTRACT DE SPONSORIZARE (model)

Nr. _____ din _____ 2026

Art. 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE:

1.1. Casa de Cultură „Kónya Ádám”, persoană juridică română, cu sediul în municipiul Sfântu Gheorghe, str. Kossuth Lajos, nr. 13, jud. Covasna, având codul de înregistrare fiscală (CIF) 4925603, cont bancar nr. (IBAN) RO30TREZ25621G370100XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe, reprezentată prin, în calitate de, denumită în continuare **“BENEFICIAR”**

și

1.2. S.C., cu sediul în str., nr....., jud., înregistrată la ORC sub nr....., având CIF, cont nr. deschis la, reprezentată prin /grup de societăți, care s-au asociat în scopul aducerii la îndeplinire a prezentului contract conform contractului de asociere anexat, denumită în continuare **“SPONSOR PRINCIPAL”**

având în vedere rezultatele licitației organizate în baza HCL nr./2026, în data de 2026, au convenit încheierea prezentului contract.

Părțile au convenit asupra următoarelor, cu respectarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare, și a Ordinului ministrului finanțelor nr. 994/1994 privind aprobarea instrucțiunilor pentru aplicarea Legii privind sponsorizarea.

Art. 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Sponsorul principal, în conformitate cu Legea 32/1994 cu modificările și completările, sponsorizează Beneficiarul acordând acestuia un sprijin material în suma deRON, în vederea susținerii evenimentului public organizat de Beneficiar, denumit **“Zilele Sfântu Gheorghe 2026”**, desfășurat în centrul municipiului Sfântu Gheorghe, în perioada 24 aprilie - 03 mai 2026.

2.2. Plata se va face în două tranșe, respectiv 25% din valoarea totală a sponsorizării până la data de 25.04.2026, iar diferența de 75% până la data de 31.05.2026, în contul bancar nr. (IBAN) RO30 TREZ 2562 1G37 0100 XXXX deschis la Trezoreria Sfântu Gheorghe.

2.3. În cazul în care statutul de sponsor principal a fost dobândit pe baza unei asocieri a două sau mai multe societăți suma ofertată se poate achita direct de către firmele asociate, dacă actul încheiat între părți care reglementează asocierea prevede acest lucru, inclusiv aportul individual al fiecăruia la suportarea sumei totale

Art. 3. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract intră în vigoare la data semnării acestuia de către părțile contractante și este valabil până la data executării prevederilor acestuia.

3.2. În cazul în care una dintre părțile contractante semnează contractul la o dată ulterioară celei la care a semnat partea cocontractantă, termenul de intrare în vigoare a contractului se consideră a fi cea ulterioară.

Art. 4. DEFINIȚII

4.1 În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. **contract** – reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale;
- b. **sponsor principal și beneficiar** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. **prețul contractului** - prețul plătit beneficiarului de către sponsor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. **servicii** - activități a căror prestare fac obiect al contractului;
- e. **forță majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă ci enunțiativă. Nu este considerată forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți.

Art. 5. Prezentului contract îi sunt aplicabile dispozițiile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Art. 6. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

6.1. OBLIGAȚIILE SPONSORULUI

6.1.1. Sponsorul se obligă să efectueze sponsorizarea (plata sumei) către beneficiar în contul acestuia conform prevederilor contractuale stipulate în prezentul contract la art. 2.1., respectiv art. 2.2.

6.1.2. Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 5 puncte de vânzare de tip “A”-restaurant, **în mod gratuit**, următoarele:

a) câte un set de mobilier pentru servire și depozitare (inclusiv măsurile logistice aferente, respectiv transport, descărcare, încărcare marfă, montare, întreținere, demontare mobilier cu personalul asigurat de același sponsor), compus din:

- 10 umbrele sau corturi pliabile/demontabile pentru evenimente, de 3x3m;
- 20 seturi berărie cu o masă și două bănci, fără semne de uzură semnificative;
- 4 frigidere bere/răcoritoare pentru exterior;
- 3 dozatoare de bere.

6.1.3. Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 4 puncte de vânzare de tip “E”- bar în aer liber , **în mod gratuit**, următoarele:

a) câte un set de mobilier pentru servire și depozitare (inclusiv măsurile logistice aferente, respectiv transport, descărcare, încărcare marfă, montare, întreținere, demontare mobilier cu personalul asigurat de același sponsor), compus din:

- 4 frigidere bere/răcoritoare pentru exterior;
- 3 dozatoare de bere.

6.1.4. Sponsorul se obligă să asigure pentru punctul central de alimentație publică din parcare fostului Hotel Bodoc, **în mod gratuit**, următoarele:

a) câte un set de mobilier pentru servire și depozitare (inclusiv măsurile logistice aferente, respectiv transport, descărcare, încărcare marfă, montare, întreținere, demontare mobilier cu personalul asigurat de același sponsor), compus din:

- 10 umbrele sau corturi pliabile/demontabile pentru evenimente, de 3x3m;

- 20 seturi berărie cu o masă și două bănci, fără semne de uzură semnificative;

6.1.5. Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 11 puncte de vânzare de tip G și H -curtea

vinurilor, **în mod gratuit**, 11 frigidere de dimensiuni medii.

6.1.6. Sponsorul se obligă să asigure pentru backstage scena principală și scena din curtea vinurilor, **în mod gratuit**, următoarele:

- a) Cort iluminat cu 4 încăperi separate cu minim 25 mp/încăpere;
- b) 12 seturi de mobilier (2 bănci și 1 masă/set) în stare bună, fără semne de uzură semnificative;
- c) 3 frigidere;
- d) să asigure necesarul de apă minerală, băuturi alcoolice și non alcoolice pentru artiștii de la backstage scena principală și scena din curtea vinurilor, în valoare de minim 4.000 lei.

6.1.7. Sponsorul se obligă să mai asigure, în mod gratuit, pentru derularea unor programe/activități din cadrul manifestărilor Zilelor Sfântu Gheorghe 2026 următoarele:

- 10 umbrele sau corturi pliabile/demontabile pentru evenimente, de 3x3m;
- 28 seturi berărie cu o masă și două bănci, fără semne de uzură semnificative;

6.1.8. Sponsorul se obligă să asigure pentru cele 5 puncte de vânzare de tip A-restaurant, și pentru cele **4+1 locuri** de vânzare băuturi pentru consumul pe loc **contra-cost**, stocul de băuturi răcoritoare și de bere necesare, conform solicitării locatarului, în mod continuu și în timp util.

6.1.9. Sponsorul se obligă ca în cursul executării contractului să respecte întocmai prevederile legale, standardele, instrucțiunile tehnice în vigoare și normativele în domeniu.

6.2. OBLIGAȚIILE BENEFICIARULUI

6.2.1. Beneficiarul se obligă să facă publică sponsorizarea și numele sponsorului ori a mărcii acestuia, marcă a cărui titular/licențiat este Sponsorul, cu ocazia evenimentului organizat și a activităților sponsorizate. Modul de realizare a prezentării sponsorizării și a numelui și/sau a mărcilor sponsorului trebuie convenit de Beneficiar cu Sponsorul și este detaliat în anexa la prezentul contract, încheiată odată cu acesta ori la un moment ulterior, nu mai târziu de 5 zile înainte de începerea evenimentului/activității sponsorizate.

6.2.2. Beneficiarul este obligat să utilizeze sponsorizarea primită în condițiile de mai sus, exclusiv în scopul prevăzut la art. 1. "Obiectul contractului" și doar pentru destinația convenită de părți.

6.2.3. La solicitarea Sponsorului, Beneficiarul are obligația de a face, prin orice mijloc de probă, dovada realizării activităților/evenimentelor organizate, care au beneficiat de sprijinul financiar/material al Sponsorului.

6.2.4. Beneficiarul se obligă să îi confere Sponsorului titlul de Sponsor Principal al evenimentului prin includerea în contractele încheiate cu societățile care vor obține dreptul de a amenaja standuri de vânzare de tip A- restaurant în "Târgul Zilelor Sfântu Gheorghe 2026", clauza potrivit căreia aceștia vor comercializa doar mărcile de băuturi răcoritoare și de bere achiziționate de la/prin/cu acordul sponsorului principal (desemnat prin licitație și comunicat oficial locatarului de către locator) al târgului. Aceste produse vor fi asigurate contra cost, în funcție de stocurile necesare conform solicitării locatarului, continuu și în timp util, prin grija sponsorului principal al târgului.

6.2.5. Beneficiarul se obligă să amplaseze materialele promoționale astfel încât acestea să fie cât mai vizibile, atenția potențialilor clienți să fie reținută de aceste produse, să mențină poziția acestora în locul convenit de comun acord, conform **anexei** prezentului contract.

Art. 7. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

7.1. Părțile vor depune toate diligențele pentru a rezolva pe cale amiabilă orice neînțelegere care se poate ivi între ei în cadrul său în legătură cu îndeplinirea contractului.

7.2. Dacă părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare

poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente.

Art. 8. FORȚA MAJORĂ

8.1. Forța majoră - definită ca acel eveniment imprevizibil și imposibil de înlăturat, survenit după data încheierii prezentului contract, care împiedică o parte/părțile să-și execute obligațiile asumate, întâlnită de obicei sub formă de stare de război, revolte, dezastre naturale, etc, va exonera partea care o invocă de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

8.2. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

8.3. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

8.4. Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 5 zile, existând o dovadă în acest sens, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese. Exonerarea operează doar pe durata evenimentului considerat caz de forță majoră.

Art. 9. CESIUNEA

9.1. Sponsorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract.

Art. 10. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract încetează în oricare din următoarele cazuri:

10.1. Prin îndeplinirea scopului pentru care a fost încheiat.

10.2. Prin rezoluțiune fără punere în întârziere și orice alte formalități prelabile în cazul neexecutării sau executării necorespunzătoare de către una dintre părți a obligațiilor contractuale, dacă, în urma unui preaviz de 5 zile transmis prin telefax, partea în culpă nu-și execută respectiva obligație. În acest caz, partea în culpă este obligată la plata de despăgubiri.

Art. 11. DISPOZIȚII FINALE

11.1. Părțile își declară și garantează reciproc faptul că au dreptul să încheie prezentul contract și că persoanele semnatare au dreptul de a reprezenta părțile în mod valabil la data încheierii sale.

11.2. Prin prezentul contract părțile se învoiesc să-și îndeplinească cu bună credință și diligență obligațiile contractuale asumate, în considerarea bunului renume al părților contractante, cu respectarea bunelor moravuri, ordinii și liniștii publice.

11.3. Părțile vor depune toate diligențele în vederea garantării faptului că asocierea numelor lor comerciale, a mărcilor sau a logo-urilor nu va prejudicia imaginea sau reputația niciuneia dintre ele, nici a membrilor acestora

11.4. Conform prevederilor prezentului contract, părțile păstrează toate drepturile de proprietate intelectuală asupra mărcilor, emblemelor, însemnelor și logo-urilor ale căror titulari sunt.

11.5. Orice modificare a prezentului contract va fi făcută sub forma unui act adițional scris și va fi negociată separat și aprobată de ambele părți.

Art. 12. NOTIFICĂRI

12.1. Toate notificările privind executarea prezentului contract se vor efectua prin scrisoare recomandată, telefax sau orice alt mijloc de comunicare care permite confirmarea de primire, oferind posibilitatea recunoașterii textului trimis și a datei la care a fost trimis la adresele indicate în partea introductivă a prezentului contract.

Prezentul contract s-a încheiat astăzi _____ în două exemplare originale, câte un exemplar pentru fiecare parte.

SPONSOR

BENEFICIAR
Casa de cultură „Kónya Ádám”